

## Грамматические маркеры психотипа языковой личности

В докладе будут представлены результаты исследования, направленного на установление речевых классификаторов психических свойств коммуниканта. С целью выявления конкретных лингвистических маркеров того или иного психотипа анализ текстов респондентов проводился с использованием классической типологии К.Г. Юнга, согласно которому в психике человека действуют 4 основных функции: логика VS этика; интуиция VS сенсорика. Основным результатом исследования – установление языковых классификаторов психотипов и характерных речевых черт: для интуитов – динамичность, языковая креативность, диалогичность; для этиков – субъективизм, непоследовательность изложения; для логиков – объективизм, последовательность изложения; для сенсориков – категоричность изложения, статичность повествования.

Опираясь на список параметров, разные значения которых соответствуют различным психотипам, мы предприняли попытку разработки компьютерной программы-классификатора для определения по речи респондента его психотипа. Ключевым методом стал частотный анализ – определение относительной частоты каждого языкового классификатора в каждом тексте.

Анализу подвергался главным образом морфологический уровень: известно, что на этом уровне проявляется гораздо меньше индивидуальных особенностей речи, в сравнении с лексико-семантическим и синтаксическим уровнями. Использование утилиты *mystem* позволило максимально задействовать уровень морфологии. Для автоматической обработки актуальны следующие языковые квалификаторы. Морфологические квалификаторы: соотношение самостоятельных и служебных частей речи; соотношение именных и глагольных частей речи; глагольные формы, грамматические разряды (формы сослагательного наклонения, переходность/непереходность, совершенный/несовершенный вид, формы причастий); лексико-грамматические разряды существительных (одушевлённость/неодушевлённость); неопределённые местоимения; прилагательные в форме превосходной и сравнительной степени; служебные части речи (междометия, частицы, сочинительные/подчинительные союзы); функционально-стилистические параметры морфем (суффиксы научного стиля, уменьшительно-ласкательные суффиксы). Морфолого-семантические квалификаторы: рациональные, эмоциональные, императивные предикаты: наречия с семантикой категоричности, эмоционально-экспрессивные наречия; вводные компоненты со значением уверенности/неуверенности. Синтаксические и пунктуационные квалификаторы: длина предложений, соотношение вопросительных и побудительных предложений, восклицательных и невосклицательных предложений, частотность каждого знака препинания. Графические квалификаторы: смайлы, шрифт верхнего регистра, членение речи на подпункты.

Статистический (программный) и интерпретационный(качественный) анализ показал, что по частотности употребляемых языковых средств можно также установить такую характеристику психотипа респондента, как интроверт/экстраверт. Так, например, сенсорики-интроверты используют в переносном значении лексические единицы, описывающую физиологические процессы; частотно употребляют качественные наречия; а сенсорики-экстраверты частотно употребляют указательные местоимения без уточнений/пояснений, глаголы с дополнением, возвратные глаголы, глаголы совершенного вида в значении настоящего синтаксического времени, метафоры физического воздействия.

Более детально материал и результаты исследования будут представлены в докладе.

